

Špecifikácia a cena propagačných predmetov pre informačnú a vzdelávaciu aktivitu:

“Strategické riadenie agro-potravinárskeho podniku ako významného faktora rozvoja vidieka na Slovensku“, kód projektu: 160TT1001408

Uchádzač:

Určenie ceny na predmet Dodávka propagačných predmetov

Predmet	počet v ks	Jednotková cena v € bez DPH	Suma celkom v € bez DPH	DPH	Suma celkom v € s DPH
Taška	100				
Konferenčný folder	100				
Blok s logom	100				
Pero s logom	100				
USB kľúč s logom	100				
Diár s logom	100				
Spolu					

Dátum:

.....

ponuku vypracoval