

## **Programové tézy pre voľbu kandidáta na funkciu rektora (2018 – 2022)**

**Prof. Dr. Ing. Elena Horská**

### **Hlavný cieľ:**

Budovať a rozvíjať SPU v Nitre ako modernú, sebavedomú a jedinečnú univerzitu tretieho milénia s pevne ukotvenou vlastnou tradíciou a zároveň otvorenosťou pre spoluprácu v globálnom prostredí, ktorá ponúka kvalitný akademický priestor pre vzdelávanie, výskum, spoluprácu a dialóg v oblasti poľnohospodárstva, potravinárstva, výživy ľudí, vied o živej prírode, krajnotvorby, životného prostredia, rozvoja vidieka a príbuzných odvetví s využitím najnovších technických prostriedkov a ekonomicko-manadžerských prístupov,

**Zámery pre kľúčové oblasti** vychádzajú z kritérií, uplatňovaných v renomovaných medzinárodných hodnotiacich systémoch:

### **1. Záujem o študenta a moderné vzdelávanie**

- Venovať maximálne úsilie propagácii univerzity ako celku a jej fakúlt v záujme získania záujemcov o štúdium a podporiť modernizáciu a väčšiu otvorenosť študijných programov v budúcej (inštitucionálnej) akreditácii.
- Vytvárať podmienky a podporovať kvalitné vzdelávanie a vnútorné systémy hodnotenia kvality.
- Podporovať budovanie a inováciu študijných programov v zmysle celospoločenského dopytu, prípadne aj medzifakultného (medziodborového) (univerzitného) charakteru.
- Posilniť kariérne poradenstva pre študentov a absolventov.

### **2. Internacionalizácia vzdelávacej a výskumnej činnosti**

- Podporovať internacionalizačné aktivity a definovať strategické regióny a partnerov v závislosti od priorít jednotlivých fakúlt a celej univerzity.
- Poskytnúť fakultám inštitucionálnu podporu a poradenstvo pri rôznych formách internacionalizácie vzdelávania (aj v prípade doktorandského štúdia).
- Aktívne využívať členstvo v medzinárodných asociáciách (VUA, EUA, ICA, CASEE, atď.), dlhoročné zmluvné vzťahy a zriadenie Konfuciovej triedy na SPU v prospech rozvoja a propagácie fakúlt i univerzity.
- Obnoviť fungovanie grantového programu Zelený most (Green Bridge) a pokračovať v organizovaní medzinárodných letných škôl.
- Podporiť výučbu slovenského jazyka na partnerských ukrajinských univerzitách a školách a aktívne využiť záujem a priority ukrajinského školstva vysielať študentov na rôzne formy štúdia do Európy.

### **3. Kvalitný výskum, jeho podpora a prepojenie na prax**

- Podporovať a oceňovať špičkové vedecké tímy, výskumné kolektívy a kvalitné vedecké výstupy.

- VC ABT profilovať ako interdisciplinárny priestor, spájajúci výskumníkov a expertov z domova i zahraničia, Transferové centrum, kanceláriu Horizont, Centrum doktorandov a postdoktorandov.
- Rozšíriť pôsobenie GA SPU aj na doktorandov a študentov s precíznou spätnou väzbou, skúmajúcou efektívnosť vynaložených prostriedkov.
- Posilniť infraštruktúru pre komercializáciu univerzitného know-how s využitím doterajších skúseností v danej oblasti, rozšíriť priestor pre realizáciu nových nápadov a podporovať aplikovaný, komerčný a zákazkový výskum pre prax a zintenzívniť popularizáciu vedy na fakultách i v ABT.

#### **4. Efektívny manažment a rozvoj univerzity**

- Efektívna komunikácia a transparentný tok informácií medzi jednotlivými zložkami univerzity.
- Diverzifikácia zdrojov, fundraising a investičné zámery podľa priorít a potrieb univerzity a fakúlt, existujúcich rozpracovaných zámerov.
- Budovanie oddychových zón (EAT and DRINK friendly zone) v spolupráci s partnermi univerzity, rekonštrukcia športovísk, vytvorenie náučného chodníka v Botanickej záhrade, ktorého súčasťou bude trvalá expozícia programov a zamerania fakúlt.
- Vylepšenie parkovacích plôch a priestorov.
- Realizovať koncept „zelenej univerzity“ do praxe prostredníctvom ďalších konceptov, napr. hospodárenia s vodou a vodnými zdrojmi, riešenie odpadového hospodárstva, separovaného zberu, zriadenie „Zelenej hliadky,“ atď.

#### **5. Moderná a otvorená univerzita pre študenta a zamestnanca**

- Budovať modernú univerzitu ako výsledok spoločnej práce všetkých zainteresovaných strán vyžaduje komunikáciu spoločných cieľov, ich riešenia a nápadov. Poskytnúť diskusnú platformu „Raňajky s rektorkou“ (raz za semester) pre záujemcov z radov študentov a zamestnancov s podporou SPPK, VPP a partnerov univerzity.
- Redizajn webstránky, aktívnejšie využitie moderných komunikačných kanálov (vrátane sociálnych sietí v cieľových regiónoch).
- Odborno-popularizačný kalendár zelenej univerzity: univerzitu musí verejnosť vnímať ako kompetentnú inštitúciu z viacerých aspektov aj prostredníctvom adresných informácií a úspešných príbehov.
- Zriadenie študentského parlamentu formou občianskeho združenia ako aktívnej zložky univerzitného spoločenstva a podpora študentských iniciatív v záujme aktivizácie neformálneho života na univerzite.
- Zriadenie Klubu absolventov, budovanie vzťahov spolupráce s absolventmi univerzity a hrdosti na svoju Alma mater.