

## PROFESIJNÝ ŽIVOTOPIS

<b>Meno a priezvisko, tituly</b>	Renáta Benda Prokeinová, Ing., PhD.
<b>Dátum a miesto narodenia</b>	1982 v Nitre
<b>Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast</b>	<p>2011-2013 Vysokoškolská pedagogika, psychológia a pedagogický výstup (ukončená obhajobou)</p> <p>2005-2008 Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu (PhD. štúdium, Katedra štatistiky a operačného výskumu, ukončená obhajobou)</p> <p>2000- 2005 Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu (odbor: Kvantitatívny manažment a aplikácie informatiky, ukončená štátnou skúškou)</p> <p>1996-2000 Gymnázium, Párovská ul., Nitra (odbor: matematika, ukončená maturitnou skúškou)</p>
<b>Ďalšie vzdelávanie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018, Big Data Analysis &amp; Social Mining, Amsterdam</li> <li>• 2011, UNICert, English for Economist, Nitra</li> <li>• 2011, Teacher Development Course in Teaching English as a Foreign Language, Malta</li> <li>• 2010, Nástroje LMS Moodle pro pedagogy – pokročilé, Brno</li> <li>• 2010, Applied Analytics Using SAS Enterprise Miner, Bratislava</li> <li>• 2008, Certifikát ECDL, Nitra</li> <li>• 2007, Časové rady a prognózovanie so systémom SAS, Bratislava</li> </ul>
<b>Priebeh zamestnaní</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005- súčasnosť Katedra štatistiky a operačného výskumu Fakulta ekonomiky a manažmentu Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre</li> </ul>
<b>Priebeh pedagogickej činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017/2018: Systémy na podporu štatistických analýz Manažérska štatistika a ekonometria Teória pravdepodobnosti Kvantitatívne metódy v marketingu v Aj Data Mining Business Informatics for Agribusiness MBA</li> <li>• 2016/2017: Systémy na podporu štatistických analýz Manažérska štatistika a ekonometria Teória pravdepodobnosti Kvantitatívne metódy v marketingu v Aj Data Mining Business Informatics for Agribusiness MBA</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015/2016: Systémy na podporu štatistických analýz Manažérska štatistika a ekonometria Teória pravdepodobnosti Kvantitatívne metódy v marketingu v Aj Business Informatics for Agribusiness MBA</li> <li>• 2014/2015: Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz Business Informatics for Agribusiness MBA</li> <li>• 2013/2014: Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz</li> <li>• 2012/2013: Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz Kvantitatívne metódy v marketingu Metódy prognózovania Business Informatics (MBA)</li> <li>• 2011/2012: Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz Kvantitatívne metódy v marketingu Metódy prognózovania Quantitative methods for business (MBA)</li> <li>• 2010/2011: Bioštatistika, Štatistika, Štatistika A Operačný výskum – Teória rozhodovania Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz Kvantitatívne metódy v marketingu</li> <li>• 2009/2010: Bioštatistika Operačný výskum – Teória rozhodovania Teória pravdepodobnosti SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz</li> <li>• 2008/2009: Štatistika, Štatistika A Bioštatistika SAS ako nástroj kvantitatívnych analýz Kvantitatívne metódy v marketingu</li> <li>• 2007/2008: Bioštatistika Teória rozhodovania</li> <li>• 2006/2007: Štatistická analýza priestorových javov Bioštatistika Kvantitatívne metódy v marketingu</li> <li>• 2005/2006: Štatistická analýza priestorových javov Optimálne programovanie</li> </ul>
<b>Odborné alebo umelecké zameranie</b>	Hĺbková analýza údajov spotrebiteľského správania skúmaná z hľadiska dostupnosti údajov o spotrebiteľoch. Skúmanie modelov kvantifikujúcich spotrebiteľské správanie.
<b>Publikačná činnosť (monografie, učebnice, skriptá)</b>	<p style="text-align: center;"><b>1. Monografie (5 AH)</b></p> <p>AAB01 HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - MOISEVA, Oľga Aleksandrovna. <i>Vnímanie imidžu krajiny pôvodu potravinárskych produktov a aspekty ich kvality vo vybraných európskych krajinách</i>. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2011. 158 s. ISBN 978-80-552-0686-8.</p>

AAB02 PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta. *Udržateľné tendencie v spotrebiteľskom správaní : asociačné pravidlá, udržateľný marketing a zodpovedná spotreba*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013. 112 s. ISBN 978-80-552-1125-1.

## **2. Učebnice (1 AH)**

### **ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách**

#### **Počet záznamov: 1**

ACA01 HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - GÁLOVÁ, Jana - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KRASNODĘBSKI, Andrzej - MAITAH, Mansoor - MATYSIK-PEJAS, Renata - NAGYOVÁ, Ľudmila - OMARKULOVA, Meruert - PŘIBYL, Martin - SMUTKA, Luboš - SZABÓ, Zoltán - WACH, Krzysztof. *International marketing: within and beyond Visegrad borders*. 1st ed. Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2014. 311 s. ISBN 978-83-7759-039-3

### **ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

#### **Počet záznamov: 1**

ACB01 BIELIK, Peter - BELLÉROVÁ, Beáta - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - BRAHA, Kushtrim - STRÁPEKOVÁ, Zuzana - FANDEL, Ivo - HALLOVÁ, Marcela - HANOVÁ, Martina - HEIJMAN, Willem - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KADLEČÍKOVÁ, Mária - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana - KRAJČÍROVÁ, Renáta - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KAPUSTOVÁ, Zuzana - MORAVČÍKOVÁ, Danko - NAGYOVÁ, Ľudmila - PALUCHOVÁ, Johana - QINETI, Artan - RAJČÁNIOVÁ, Miroslava - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - TÓTH, Marián - TURČEKOVÁ, Natália - UBREŽIOVÁ, Iveta. *Agribusiness and commerce*. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2014. 402 s. ISBN 978-80-552-1161-9.

## **3. Skriptá a učebné texty ( 11,99 AH)**

BCI01 POLÁKOVÁ, Zuzana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - BELANOVÁ, Mária. *Štatistická analýza priestorových javov* [elektronický zdroj]. prvé vydanie. Nitra : Agrogenofond, 2008. 1 elektronický optický disk (CD - ROM). ISBN 978-80-89240-20-3.

BCI02 POLÁKOVÁ, Zuzana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - BELANOVÁ, Mária. *Bioštatistika* [elektronický zdroj]. prvé vydanie. Nitra : Agrogenofond, 2008. 1 elektronický optický disk (CD - ROM). ISBN 978-80-89240-19-7.

BCI03 HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KLIMENTOVÁ, Katarína - KOVÁČIKOVÁ, Elena - SZCZEPANIAK, Iwona - TERESZCZUK, Mirosława - GURČÍK, Ľubomír - PORHAJAŠ, Viktor - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta - HANOVÁ, Martina - ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka. *Prípadové štúdie pre ekonomické a manažérske vzdelávanie v agropotravinárskom sektore*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. 152 s. ISBN 978-80-552-0449-9.

	<p>BCI04 PROKEINOVÁ BENDA, Renáta. <i>Štatistika v SAS-e, SAS v štatistike</i>. 1. vyd. Veľké Zálužie : ASPA, 2013. 211 s. ISBN 978-80-89477-12-8.</p> <p>BCI05 PROKEINOVÁ BENDA, Renáta. <i>Štatistika v SAS-e, SAS v štatistike</i>. 2. dopln. vyd. Veľké Zálužie : ASPA, 2014. 212 s. ISBN 978-80-89477-20-3.</p>
<b>Ohlasy na vedeckú prácu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 36</li> <li>• Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 9</li> <li>• Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch 21</li> <li>• Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch 28</li> <li>• Spolu 94</li> </ul>
<b>Počet ukončených diplomantov a bakalárov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bakalári 15</li> <li>• diplomanti 34</li> </ul>
<b>Kontaktná adresa</b>	