

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, tituly	Patrik Rovný, Ing., PhD.
Datum a miesto narodenia	
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1995- 2000 Inžinierske štúdium Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, študijný odbor Financie ▪ 2000 – 2004 Doktorandské štúdium, odbor Odvetvové a prierezové ekonomiky, FEM SPU v Nitre
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004 Príprava poradcov pre Štrukturálne fondy a SOP Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka ▪ 2012 Finančný manažment v trvalo-udržateľnom poľnohospodárstve a v rozvoji vidieka ▪ 2013 Kurz vysokoškolskej pedagogiky na FEM SPU v Nitre
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2004 - 2005 Finančný manažér - tvorba a implementácia projektov zo štrukturálnych fondov, ISF, s.r.o. Bratislava ▪ 2005 -2006 Finančný analytik - Analytická činnosť, controlling, VÍNO NITRA, s.r.o., Lužianky ▪ 2006 – 2007 Riaditeľ pobočky - akvizičná činnosť, organizácia vzdelávacích aktivít (krátkodobých a dlhodobých), Akadémia vzdelávania pobočka Nitra ▪ 2007 – trvá Odborný asistent na Katedre marketingu FEM SPU v Nitre
Priebeh pedagogickej činnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrárny marketing (pre študentov FEM) – vyučovaný od r. 2008 až po súčasnosť ▪ Agrarian Marketing (pre študentov FEM) - vyučovaný od r. 2008 až po súčasnosť ▪ Obchodná prevádzka a merchandising (pre študentov FEM) - vyučovaný od r. 2008 až do r. 2011 ▪ Marketing (pre študentov FEM) - vyučovaný od r. 2008 až do r. 2011 ▪ Zahraničný agrárny obchod (pre študentov FEM a TF) – vyučovaný od r. 2011 až po súčasnosť ▪ Foreign Agrarian Trade (pre študentov FEM) -- vyučovaný od r. 2008 až po súčasnosť
Odborné alebo umelecké zameranie	Agrárny marketing a obchod
Publikačná činnosť	<p>1. Monografie (AAA, AAB, ABD - 9,65 AH) AAB Horská a kol. (2008): Internacionalizácia agropotravinárskych podnikov SR I. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2008. 234 s. ISBN : 978-80-552-0136-8 AAB Seifertová, A. - Nagyová, E. -Rovný, P. – Dobák, D.</p>

(2009) Marketingová vertikála zemiakov a zemiakových výrobkov na Slovensku a väzba na európske trhy 1. vyd. Nitra : SPU, 2009. 70 s. ISBN : 978-80-552-0269-3

AAA Rovný et. al. (2010). Food chain management - European experiences and local solutions 1. vyd. Graz : Mail Boxes Etc., 2010. 170 s. : ISBN 3-902103-24-8

AAB Rovný, P. - Nagyová, I. - Golian, J. - Réčky, R. - Dobák, D. (2010) Marketingové prístupy k výrobe, obchodu a spotrebe zemiakov na Slovensku a v krajinách EÚ 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. 102 s. ISBN : 978-80-552-0427-7

AAB Hambáľková, M. - Rovný, P. - Čepilek, B. (2011): Systémy podpory zahraničného agrárneho obchodu v SR 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. 124 s. ISBN : 978-80-552-0649-3

ABD Gozora, V. a kol. (2011) : Determinanty rastu ekonomickej výkonnosti malých a stredných podnikov Regionálne disparity v malom a strednom podnikaní. 1. vyd., 188 s., Bratislava : Merkury, 2011. ISBN 978-80-89458-17-2

AAB Nagyová, I. A kol. (2012): Súčasná tendencie vo výrobe a odbyte vybraných poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkov v 1. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. 120 s. ISBN : 978-80-552-0920-3

2. Učebnice (ACB – 17,75 AH)

Šimo, D. - Rovný, P. (2010) 1. preprac. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2010. 279 s. ISBN : 978-80-552-0472-7

Horská, E. - Nagyová, I. - Rovný, P. (2010) Merchandising a event marketing pre produkty pôdohospodárstva. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. -- 329 s. ISBN : 978-80-552-0469-7

Rovný, P.: Návod na cvičenia z Agrárneho marketingu v tlači

3. Skriptá (BCI – 2,36 AH)

Horská, E. a kol. (2010): 1. vyd. Nitra : Prípadové štúdie pre ekonomické a manažérske vzdelávanie v agropotravinárskom sektore. Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. 152 s. ISBN : 978-80-552-0449-9

Nagyová, I. - Rovný, P. - Gašparíková, V. (2010): Spoločnosť bauMax: Globálne a regionálne: (prípadová štúdia na podporu výučby predmetu marketing). 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2010. 56 s. ISBN : 978-80-552-0484-0

Ohlasy na vedeckú prácu

- Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v databáze SCOPUS: 9
- Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 9
- Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 33

Počet ukončených diplomantov a bakalárov

- Diplomanti - 51
- Bakalári - 30

Kontaktná adresa