

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, tituly	Lubica Kubicová, Ing., PhD.
Dátum a miesto narodenia	
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1984- 1988 Inžinierske štúdium Vysoká škola ekonomická v Bratislave, obchodná fakulta, odbor Ekonomika zahraničného obchodu. ▪ 2002 – 2007 Doktorandské štúdium, odbor Odvetvové a prierezové ekonomiky, FEM SPU v Nitre
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1992 výučba nemeckého jazyka v štátnej jazykovej škole, ukončená štátnou záverečnou skúškou. ▪ 2010 Kurz vysokoškolskej pedagogiky na FEM SPU v Nitre
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1988 -1994 Agrokombinát š.p. Nitra, obchodný referent na obchodnom oddelení. ▪ 1994 – 2005 majiteľka firmy Klark, spol. s r.o. Výhradné obchodné zastúpenie Rakúsko – Slovinskej firmy na území Slovenska, náplň práce dovoz tovaru na Slovensko pre potravinársky mliekarenský a nealkoholický priemysel, vývoz tovaru (poľnohospodárskych surovín) do Rakúska a Slovinska. ▪ 2006 – až po súčasnosť odborná asistentka na Katedre marketingu FEM SPU v Nitre
Priebeh pedagogickej činnosti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing (pre študentov FEM, FAPZ, FBP) – vyučovaný od r. 2006 až po súčasnosť ▪ Nákup a predaj na trhu výrobnjej sféry (pre študentov FEM) – vyučovaný od roku 2009 až po súčasnosť ▪ Strategický marketing (pre študentov FEM) - vyučovaný od roku 2008 až po súčasnosť
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketing a marketingové stratégie, Trh výrobnjej sféry
Publikačná činnosť	<p>1. Monografie (AAA, AAB)</p> <p>AAA Rovný et. al. (2010): Food chain management - European experiences and local solutions 1. vyd. Graz : Mail Boxes Etc., 2010. 170 s. : ISBN 3-902103-24-8</p> <p>AAB Kubicová, L. (2008) Vývoj spotrebiteľského dopytu po potravinách. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2008. 85 s. ISBN : 978-80-552-0092-7</p> <p>ABD Nagyová L., a kol. (2012) : Súčasnne tendencie vo výrobe a odbyte vybraných poľnohospodárskych a potravinárskych výrobkoch v SR, 1. Vyd. Nitra Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012. 120 s. ISBN : 978-80-552-0920-3</p>

	<p>2. Učebnice (ACB)</p> <p>Vicen, M. – Kubicová, L. – Minárová, Martina. (2009) Strategický marketing, 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2009. 220 s. ISBN : 978-80-552-0179-5</p> <p>3. Skriptá (BCI)</p> <p>Vicen, M. – Kubicová, L. – Lušňáková, Z. (2010) Nákup a predaj, 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2010. 128 s. ISBN : 978-80-552-0346-1</p> <p>Kubicová, L. (2013) Strategický marketing, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2013. 169 s. ISBN : 978-80-552-1001-8</p> <p>Kubicová, L. (2013) Marketingová stratégia firmy, 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013. 125 s. ISBN 978-80-552-1083-4</p>
Ohlasy na vedeckú prácu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v databáze SCOPUS: 3 (v tlači) ▪ Citácie v zahraničných a domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 38
Počet ukončených diplomantov a bakalárov	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomanti – 43 ▪ Bakalári – 32
Kontaktná adresa	Vinohradnícka 17 949 01 NITRA

Kubicová